



Alexandre Papas

Marketing & Stratégie digitale
Management
Gestion de projet
Suivi et Analyse des performances
Gestion des budgets

CONTACT

+33 (0)6 09 37 22 51
apapas@gmail.com
75007 PARIS France

LANGUES

Français (langue maternelle)
Anglais (courant)

ATTITUDES

Autonomie
Adaptabilité
Résolution de problèmes
Curiosité
Collaboration
Détermination

CENTRES D'INTÉRÊTS

Sports (Ski Alpin, Golf)
Physique (Astrophysique, physique
des particules)
Innovations

- DIGITAL MANAGER -

MES OBJECTIFS

Je souhaite accompagner les marques dans l'**optimisation des écosystèmes digitaux**, par la définition et le pilotage de stratégies de communication omnicanales **basées sur les parcours clients** répondants aux enjeux de **sens** et de **business**.

MES COMPÉTENCES

- **Elaboration de stratégies digitales** full funnel (Performance & Branding)
- **Relation / Fidélisation client** et pilotage de la rentabilité
- **Conseil/Direction de projet** : Identification des enjeux/besoins, traduction en objectifs opérationnels, activation et suivi des performances
- **Coordination** de l'ensemble des acteurs internes/externes (agences, partenaires média...)
- **Maîtrise des leviers** : SEO/SEA, Réseaux Sociaux, programmation, contenu, analytics...
- **Management d'équipe** : suivi de projet, montée en compétences, animation d'équipe

MES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

INTERNATIONAL BUSINESS DIRECTOR – KRWAVEMAKER (GroupM - WPP) Mission 6 mois - 2022

Coordination digitale du groupe Colgate (Hub : France, Belgique, Pays-Bas)

- Définition des stratégies digitales 2023 (Colgate, Elmex, Sanex, Soupline, Hill's, Filorga)
- Mutualisation des best practice cross-marques niveau Hub
- Elaboration et mise en place de la roadmap digitale globale (Google, Meta, Amazon)
- Préparation du plan d'activation CRM 2023 (audience, segmentation, mesure)

DIGITAL MARKETING CONSULTANT- SNOVAE Conseil (Fondateur) Depuis 2019

Planification et Optimisation des écosystèmes – Génération de valeur

- Conseil et suivi des marques sur leurs stratégies marketing digitales (user, media, site, data, content, veille, innovation)
- Missions d'accompagnement en stratégies digitales, mise en place, et gestion opérationnelles des solutions à la performance (inbound, outbound marketing) (Gisou, ADEME, SACI, Clic et Bim, City Linked, Origins Studio, La Bonne Agence...)

DIRECTEUR ASSOCIÉ DIGITAL – IPROSPECT (Groupe Dentsu) 2016 - 2018

Accompagnement des marques dans la digitalisation de leurs stratégies et formation des équipes (internes et clients).

- Garant de la practice digitale, montée en compétences de l'ensemble des équipes
- Identification des opportunités de croissance digitales
- Gestion de la relation partenaires (Google, Meta, Amazon...) : études, best-cases, bêta-test
- Appels d'offre locaux et internationaux (Coca-Cola, General Motors, L'Oréal, Gouvernement, Sony, IKEA, Bouygues Telecom...)

DIRECTEUR CONSEIL PLURIMEDIA – CARAT (Groupe Dentsu) 2014 - 2015

Relation client et stratégie pluri-media

- Définition et déploiement des stratégies médias multimarques du Groupe Pernod et des comptes gouvernementaux (Online et Offline)
- Management et montée en compétence d'une équipe de 10 collaborateurs

DIRECTEUR CONSEIL DIGITAL – IPROSPECT (Groupe Dentsu) 2011 - 2013

DIRECTEUR DE CLIENTÈLE DIGITAL 2006 - 2010

Relation client et activations digitales.

- Elaboration de stratégies digitales globales, digitalisation clients et des équipes plurimédia
- Management direct d'une équipe de 8 collaborateurs (BPI, Gouvernement, BMW, SG, MAAF, Lesieur)

MES FORMATIONS

MASTER II, GESTION EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE Septembre 2003 - Décembre 2005 / Paris I Sorbonne, France

DENTSU AEGIS NETWORK : FORMATION & DÉVELOPPEMENTS INTERNES

- **2012 - 2016** : Route 500 Programme hauts potentiels de développement & formation international (anglais, collaborations transversales, échange de pratiques, création de best-cases...)
- **2015 - 2016** : Nextgen - Programme de développement digital international x Google